

○

Planul managerial al „Editurii Hargita” pe anul 2014–2017

○

A. Locul „Editurii Hargita” pe piața culturală maghiară a Transilvaniei, respectiv a Ținutului Secuiesc

A. 1. „Editura Hargita”, înființată în 1999 este unul dintre instituțiile subordonate ale Consiliului Județean Harghita și oferă servicii culturale variate și de înaltă calitate pentru locuitorii județului. Este o instituție bazată pe mai multe piloni, a cărei activitate principală este editarea și publicarea revistei culturale „Székelyföld”, respectiv a seriei de cărți „Székely Könyvtár”. Această activitate și programele organizate în jurul acestei activități dovedesc necesitatea existenței „Editurii Hargita”. Consiliul Județean Harghita are mai multe instituții culturale subordonate (Centrul Cultural Harghita, Centrul Cultural și de Creație Lăzarea, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita), însă prin profilul lui „Editura Hargita” este singura instituție care oferă în fiecare lună peste o sută de pagini de opere literare, istorice și științifice cât și alte informații culturale și sociale despre viața ceangăilor din Moldova, toate publicațiile fiind de înaltă calitate și de profesionalism care este apreciat atât de specialiști ai culturii cât și de publicul larg.

Dacă ne comparăm cu celelalte oferte similare de pe piață, se vede clar, că revistele de renume din Transilvania (revista „Látó” redactată la Târgu Mureș, revista „Helikon” redactată la Cluj) se identifică drept „reviste literare”, iar revista „Várad” redactată la Oradea este preocupat mai mult de regiunea Partium. Revista de profil similar cu „Székelyföld” este „Korunk” editat la Cluj, însă aceasta din urmă publică ediții tematice, și este mai puțin preocupat de trecutul și prezentul Ținutului Secuiesc.

A. 2. Revista „Székelyföld” s-a autodefinit ca „**revistă culturală**” chiar din prima apariție (octombrie 1997) și are ca scop să se adreseze cititorilor interesați de diverse teme și arii culturale. Revista este prezentă atât în bibliotecile sătești cât și în Biblioteca Națională Széchényi din Budapesta, unde servesc nevoile prietenilor literaturii sau a celor interesați de noutățile culturale și științifice maghiare din Transilvania și din Ținutul Secuiesc. Acest lucru este adevărat și în legătură cu seria de cărți „Székely Könyvtár”. Aruncând o privire pe lista abonaților revistei „Székelyföld” și a serie de cărți „Székely Könyvtár”, se vede în ce măsură scopul inițial al echipei de redactori a „Editurii Hargita” a fost atins, și cât de mare este diversitatea din punct de vedere geografic a cititorilor revistei.

A. 3. Până în momentul prezent nu s-a realizat un studiu sociologic amplu asupra cititorilor. Ceea ce privește planurile pe viitor, ar fi de dorit ca echipa Editurii să ajungă și alte segmente ale societății:

– revista va trebui să ajungă și în localitățile cele mai izolate ale Bazinului Carpatic, ca toate valorile culturale ale Ținutului Secuiesc să fie mai bine reprezentate și mai apreciate. Fiecare întâlnire cu cititorii din diferite zone geografice înseamnă totodată potențiali abonați noi;

– a face cunoscute în rândul cercetătorilor și al specialiștilor articolele științifice apărute în „Székelyföld”. Acest lucru este posibil prin publicarea repertoriului revistei în baza de date online www.adatbank.ro;

– mai mult accent trebuie pus pe worl wide web și pe utilizatorii acestuia prin dezvoltarea paginii web proprii ale „Editurii Hargita” (www.hargitakiado.ro, www.szekelykonyvtar.ro) în diferite direcții: reportaje și fotoreportaje despre programele Editurii Hargita, etc.), și prin prezența celor revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” pe social network-uri (Facebook, etc.);

- prin inițierea unor noi coloane am reuși să atragem noi cititori (de exemplu publicul interesat de sport fiind unul numeros, ar fi de dorit o nouă coloană pe tema sportivilor și rezultatelor sportive importante atinse de sportivi din Ținutul Secuiesc);
- dat fiind faptul că din 2009 Editura s-a mutat la un nou sediu unde are și o mică Galeria, prin organizarea unor expoziții artistice și întâlniri ale scriitorilor cu cititori va atrage noi grupuri țintă, precum iubitorii de arte plastice, studenți și elevi din licee;
- Editura Hargita să caute să participe la organizarea unor tabere de creații pentru artiști și conferințe științifice, acestea fiind oportunități bune de a atrage noi scriitori și publicanți, dar și noi cititori și abonați;
- a se face eforturi pentru a promova Editura în mass media: printr-o prezență mai intensă în programele culturale ale canalelor de TV și radio Editura va putea să ajungă la un public mult mai larg și variat.

B. Analiza activității profesionale a Editurii Harghita

B. 1. Cu toate că la începutul activității (în 1997) au existat anumite incertitudini privind viabilitatea revistei „Székelyföld”, cei peste 17 ani petrecuți de atunci au confirmat că pe piața culturală maghiară din Transilvania există loc pentru această revistă, și că echipa editorială a reușit să realizeze o revistă de înaltă calitate. Revista și meritele redactorilor ei au fost recunoscute cu mai multe premii:

a.) **recunoașterea ministerială** din partea Ministerului Patrimoniului Cultural din Budapesta (premiu pentru activitățile profesionale depuse în slujba culturii maghiare);

b.) premiul **Academiei Maghiare, filiala din Cluj** (premiu pentru promovarea științei și a rezultatelor științifice obținute în Transilvania);

c.) premiul **Veszely Károly**, acordat de către Asociația Jurnaliștilor Maghiari din România (pentru serviciile aduse culturii maghiare);

d.) premiul **Gábor Áron** acordat de către Consiliul Național al Secuilor (pentru activitățile științifice, pentru publicarea cercetărilor legate de istoria secuilor, pentru întărirea comunităților secuiești).

Popularitatea revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” este confirmată de către numărul mare de abonați. Cei peste o mie de abonați dovedesc cel mai bine faptul, că revista și seria de cărți vine în întâmpinarea unor necesități social-culturale reale (dezvăluirea trecutului istoric, problemele reale ale comunităților noastre, etc.), și necesitatea existenței unei asemenea reviste printate chiar și în era documentelor și revistelor electronice și a internetului.

La fel de bine este reflectată valoarea revistei în faptul că majoritatea publicațiilor culturale din Transilvania și din Ungaria se ocupă de noutățile publicate în revista „Székelyföld”.

B. 2. Publicațiile Editurii Hargita (revista „Székelyföld” și seria de cărți „Székely Könyvtár”) au fost lansate cu scopul explicit de a promova valorile culturale ale regiunii. În conformitate cu acest scop revista „Székelyföld” conține columnne de o tematică variată, unde sunt publicate opere în diverse domenii (literatură, istorie, etnografie, documente istorice, etc.). Ceea ce privește zona geografică țintită, promovând regiunea proprie, revista nu ar trebui să se auto-izoleze de restul regiunilor: dialogul permanent cu celelalte regiuni și cu întreaga cultură maghiară este vital din perspectiva creării valorilor autentice culturale. Acest concept de dialog trebuie să fie dominant în politicile interne de redactare.

B. 3. Criticile (nu prea numeroase) legate de activitățile Editurii Hargita se refereau la conservativismul instituției: revista este mult prea preocupată de istorie și de trecut, spun unii critici. Aceste critici pot fi ușor contracarate cu bogăția articolelor și studiilor legate de viața culturală contemporană (revista publică cu regularitate literatură contemporană, lucrări ale unor istorici tineri, studii despre teatrul contemporan, recenzii ale autorilor tineri, etc.). Pentru ca în viitor instituției să nu li se mai adreseze această critică de „întoarcere în trecut”, anumite „reforme” sunt important de derulate în cadrul „Editurii Hargita”:

a.) reportajele și sociografia contemporană din păcate lipsesc cu desăvârșire din toate revistele culturale maghiară din Transilvania. Aceste genuri științifico-literare au tradiții mari în Transilvania și sunt adecvate descrierii prezentului unei societăți contemporane. Trebuie să recunoaștem că societatea contemporană este tot atât de bine caracterizată de prezența unor „patroni de discotecă” cât de prezența (din ce în ce mai puțin accentuată) a meșterilor populari. Dacă dorim să evităm să ne privim cultura noastră ca un „muzeu al satului” este iminentă lansarea unui nou **consurs de reportaje și sociografii**, cu participarea unor specialiști de renume;

b.) deoarece Galeria Székelyföld, spațiu artistic nou înființat oferă posibilitate de prezentare pentru toți colaboratorii revistei, în viitor trebuie să invităm la aceste evenimente ale Galeriei nu numai autori consacrați dar și scriitori, istorici, etnografi, artiști plastici tineri și la început de carieră.

C. Analiza situației resurselor umane din cadrul „Editurii Harghita”

C. 1. În prezent Editura lucrează cu 10 angajați.

– 1 manager (redactor-șef),

– 6 redactori, corectori,

– 3 persoane administrative (secretară, administrator care se preocupă cu proiecte și atragere de fonduri, un contabil). (Responsabil superior al echipei Editurii este președintele Consilului Județean Harghita, în prezent D-l Csaba Borboly.)

Având în vedere varietatea și intensitatea programelor și activităților (redactarea și corectura revistei lunare, redactarea paginii web a Editurii, pregătirea, derularea și evaluarea evenimentelor Galeriei, întâlniri cu cititorii în țară și peste hotare, redactarea și corectura unor cărți publicate de către Editură, relații permanente cu scriitori, colaboratori dar și abonați) credem că numărul angajaților nu este suficient. Menționez, că o revistă similară, revista „Látó” din Târgu Mureș își desfășoară activitatea cu 10 angajați, cu toate că activitățile lor sunt mai limitate și mai puțin numeroase decât cele ale Editurii Harghita.)

Ceea ce privește profesionalismul editurii, instituția lucrează cu personal calificat și recunoscut, redactori premiați la nivel înalt, un doctor în științe etnografice, personal administrativ cu studii superiare.

Este de menționat faptul că la mijlocul anului 2010 odată cu concedierile din sfera publică au fost desființate 5 posturi în cadrul Editurii.

C. 2. Odată cu remedierea situației economice din țară și în perspectiva unor posibilități de a angaja personal nou, pentru dezvoltarea Editurii ar fi benefic angajarea unor persoane pe următoarele posturi (funcții):

a.) un tehnoredactor (în prezent această activitate este subcontractată, iar suma plătită pentru tehnoredactarea revistei și cărților se ridică la o sumă din care ar putea fi plătită un angajat, iar procedura de redactare ar fi mult mai facilă printr-un angajat intern);

b.) un manager proiecte care are experiență în derularea proiectelor UE;

c.) trei reporteri pentru a dezvolta pagina web a editurii într-un portal de știri culturale. Este de menționat că odată cu aplicarea planului de austeritate au fost desființate mai multe posturi în cadrul redacției online, fapt care a afectat grav planurile instituției de redactare unui portal cultural de calitate.

D. Analiza situației economico-financiare

a „Editurii Hargita”

D. 1. În prezent bugetul Editurii este suportat de Consiliului Județean Hargita. Dat fiind complexitatea activităților Editurii Hargita (cheltuieli cu redactarea și tipărirea revistei lunare, onorariile autorilor, cheltuieli cu consumabile, plata cheltuielilor poștale aferente trimiterii revistelor către abonați, organizarea evenimentelor Galeriei Székelyföld, transportul, masa și cazarea invitațiilor, redactarea și tipărirea cărților, etc.) acest buget poate fi considerat de neajuns și nu permite dezvoltarea editurii și inițierea unor noi proiecte.

D. 2. Este de asemenea important de menționat că veniturile proprii ale Editurii trebuie mărite!

D. 3. Venitul propriu poate fi crescut prin metodele următoare:

a.) prin creșterea numărului de abonați ar crește costurile de tipărire, dar costul unitar al unui exemplar ar fi micșorat, iar noii abonați ar induce creșterea veniturilor proprii;

b.) cu toate că publicațiile Editurii pot fi cumpărate în multe locuri, ar fi de dorit contractarea unor noi distribuitori (la Cluj, la Satu Mare sau la Oradea);

c.) trebuie identificată piață pentru cărțile editurii;

d.) proiectul de mare anvergură, „Székely Könyvtár” trebuie să se promoveze mult mai eficient;

e.) atragerea fondurilor și prin proiecte de finanțare din următoarele surse:

– Fundația Communitas,

– Fondul Bethlen Gábor,

– Fondul Nemzeti Kulturális Alap,

– AFCN

– programe culturale ale UE.

f.) Identificare unor sponsori este o posibilitate teoretică, mai puțin reală în condițiile economice actuale.

E. Proiecte și programe ale Editurii Harghita privind perioada următoare (proiecte pe termen scurt și mediu)

În tabelul anexat sunt descrise pe puncte proiectele planificate pe perioada 2014–2017, aici doresc să fac doar câteva mențiuni referitoare la unele dintre proiectele majore:

– publicarea neîntreruptă și la timp a revistei Székelyföld trebuie continuată, cu noi coloane și (în limita fondurilor disponibile) pe mai multe pagini;

– prezentarea revistei Székelyföld în fiecare lună trebuie promovată prin invitarea unor oameni de cultură de marcă;

– una sau două întâlniri cu publicul cititor trebuie organizate și în afara Galeriei Székelyföld;

– expoziții temporale ale artiștilor plastici trebuie găzduite la Galeria Székelyföld;

- colaborarea cu celelate instituții culturale subordonate Consiliului Județean trebuie intensificată;
- parteneriate stabile trebuie dezvoltate cu celele reviste culturale din Bazinul Carpatic;
- trebuie publicată anual un număr exclusiv cu autori români în traducere și teme actuale ale culturii românești;
- proiectul „Székely Könyvtár” trebuie continuat;
- prezentarea revistei în centrele culturale maghiare din Europa și America (New York, Berlin, Roma etc.);
- dezvoltarea paginii web a editurii;
- creșterea numărului de abonați ai revistei Székelyföld;
- cooperare cu asociații ale scriitorilor (Erdélyi Magyar Írók Ligája, Magyar Írószövetség, Asociația Scriitorilor din România);
- participarea colaboratorilor Editurii la tabere de creație și alte foruri culturale.

| DENUMIREA PROGRAMULUI | DESCHIDERA SCURTĂ A PROGRAMULUI | TERMINE | INDICATORI STABILITI | | | | | | |
|--|--|----------------------|--|---|----------------------|----------------------------|----------|----------|----------|
| | | | denumire indicator | 2015 | 2016 | 2017 | | | |
| Redactarea, editarea și difuzarea revistei Székelyföld | Promovarea culturii din Secuime și a culturii maghiare din Bazinul Carpatic | în tot cursul anului | nr. reviste apărute | 12 | 12 | 12 | | | |
| | | | nr. exemplare/ revistă | 1.600 | 1.700 | 1.800 | | | |
| Tipărirea și difuzarea volumelor din seria de cărți Székely Könyvtár | Promovarea culturii scrise a secuimii | în tot cursul anului | nr. volume apărute | 10 | 10 | 10 | | | |
| | | | nr. exemplare/volum | 500 | 550 | 600 | | | |
| | | | apariții în presă | nr. publicații | 5 | 5 | 5 | | |
| | | | | nr. apariții | 30 | 30 | 30 | | |
| | | | | nr. posturi | 2 | 2 | 2 | | |
| | | | reclame TV | nr. apariții | 25 | 25 | 25 | | |
| | | | | nr. posturi | 5 | 5 | 5 | | |
| | | | | nr. apariții | 25 | 25 | 25 | | |
| | | | apariții pe pagina facebook al instituției | Se organizează bianual, tratând de fiecare dată o problemă conjuncturală a scriitorilor maghiari din Bazinul Carpatin | în tot cursul anului | nr. pagini web cu apariții | continuu | continuu | continuu |
| | | | | | | bannere | 5 | 5 | 5 |
| panouri publicitare | 5 | 5 | | | | 5 | | | |
| nr. participanților | 3 | 3 | | | | 3 | | | |
| nr. temelor discutate | - | 40 | | | | - | | | |
| nr. premiilor acordate | - | 6 | | | | - | | | |
| apariții în mass media | - | 1 | | | | - | | | |
| nr. cărților redactate | - | 10 | | | | - | | | |
| nr. cărților editate | 13 | 14 | | | | 15 | | | |
| nr. cărților prezentate | 13 | 14 | | | | 15 | | | |
| Redactare cărți | Pe parcursul anului se redactează și editează mai multe lucrări din diferite domenii | în tot cursul anului | nr. participanților la prezentări/volum | 30 | 30 | 30 | | | |
| | | | apariții în mass media/ volum | 3 | 3 | 3 | | | |

